

„Jemy, aby żyć, nie żyjemy aby jeść.”

Sokrates

PATRONAT:

Fundacja



im. Martynki Młyńskiej

Działania Fundacji im. Martynki Młyńskiej promują zrównoważone rolnictwo, dobre praktyki produkcyjne i produkty z czystą etykietą aby zwiększać dostępność do bezpiecznej żywności dla wszystkich konsumentów oraz ograniczać ryzyko wykluczenia społecznego osób z nadwrażliwościami pokarmowymi.



Wpłacając darowiznę na realizację celów statutowych możesz wesprzeć działania Fundacji

Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich:  
Europa inwestująca w obszary wiejskie.



# CERTYFIKAT CZYSTA ETYKIETA

to towarowy znak gwarancyjny,  
który wyróżnia lokalne produkty



naturalnego  
pochodzenia



niskoprzetworzone,  
bez GMO, dodatków  
i zanieczyszczeń



rzetelnie  
oznakowane

KONTO DO WPLAT  
93 9575 1014 0000 2384 2000 0010

ODWIEDŹ  
[WWW.CZYSTAETYKIETA.EU](http://WWW.CZYSTAETYKIETA.EU)



„Jesteśmy tym, co jemy.”

Platon

„Każda substancja, w tym także składnik odżywczy, może być dobrodziejstwem lub trucizną, przesądza o tym pobrana dawka i osobnicze cechy organizmu.”

Paracelsus

## Jesteś Producentem lub Poszukiwaczem bezpiecznej żywności?

Wychodzimy na przeciw oczekiwaniom Konsumentów i Producentów przykładających dużą wagę do jakości żywności, zrównoważonej gospodarki oraz dobrych praktyk produkcyjnych a także odpowiedzialnego marketingu.

Odpowiadamy na potrzeby osób z nadwrażliwościami pokarmowymi. Dla Was stworzyliśmy certyfikat ułatwiający identyfikację produktów z czystą etykietą. To znak łączący interesy świadomych żywieniowo klientów i odpowiedzialnych producentów.

**CERTYFIKAT CZYSTA ETYKIETA** jest niezależnym znakiem gwarancyjnym, przyznawanym bezpłatnie przez Fundację im. Martynki Młyńskiej, po spełnieniu regulaminowych warunków.



## Fundacja im. Martynki Młyńskiej

Fundacja prowadzi społeczną kampanię informacyjno-edukacyjną pod nazwą:

### KAMPANIA BEZPIECZNA ŻYWNOSĆ

Celem kampanii jest przeciwstawienie się łamaniu konstytucyjnego prawa posiadanego przez każdego obywatela - prawa do bezpiecznej żywności.

Kampania piętnuje nadużycia interpretacyjne istniejących przepisów, dotyczących znakowania zanieczyszczeń żywności oraz brak uregulowań prawnych dotyczących dopuszczalnych poziomów zanieczyszczeń alergenami.

Powszechne zjawisko zanieczyszczenia żywności, oraz zabezpieczania się producentów niejednoznacznymi informacjami o komponentach produktów (a zdarzają się także przypadki zafalszowywania składu) bardzo mocno ogranicza dostęp do bezpiecznych produktów, zwłaszcza alergicznym rodzinom. Nawet te podstawowe produkty, o niskim stopniu przetworzenia, np. mąka, mrożone truskawki, sól czy pieprz opatrzone są dwuznacznym komunikatem np. „*Produkt może zawierać mleko*”.

W myśl zasady bezpieczeństwo w różnorodności, nie jest możliwe zapewnienie zdrowej i zbilansowanej diety, bez dostępu do różnorodnych odżywczo, bezpiecznych – rzetelnie oznakowanych produktów. Każde zanieczyszczenie powinno być wykryte w zakładzie produkcyjnym a etykieta produktu powinna informować o rzeczywistej zawartości wszystkich komponentów. Wówczas każdy będzie mógł wybierać to co dla niego bezpieczne.

ODWIEDŹ

[WWW.CZYSTAETYKIETA.EU](http://WWW.CZYSTAETYKIETA.EU)

WIĘCEJ O KAMPANII

[WWW.BEZPECZNAZYWNOSC.NET](http://WWW.BEZPECZNAZYWNOSC.NET)

FACEBOOK /

POSZUKIWACZE BEZPIECZNEJ ŻYWNOSCI