

REGULAMIN ZNAKU TOWAROWEGO GWARANCYJNEGO

„CERTYFIKAT CZYSTA ETYKIETA”

z dnia 29 kwietnia 2019 r.

Na podstawie art. 136² ust. 4 Ustawy z dnia 30 czerwca 2000 roku Prawo własności przemysłowej („PWP”) niniejszym ustala się Regulamin używania słowno-graficznego znaku towarowego gwarancyjnego „CERTYFIKAT CZYSTA ETYKIETA” („Regulamin”).

§ 1

Niniejszy Regulamin określa zasady używania znaku towarowego gwarancyjnego „CERTYFIKAT CZYSTA ETYKIETA” (dalej: „Znak”), którego przedstawienie graficzne zostało określone w Załączniku nr 1 do Regulaminu.

§ 2

Znak służy do certyfikacji następujących towarów:

***Klasa 16:** Etykiety przylepne z papieru; Etykiety [owijki] na butelki z papieru lub kartonu; Arkusze informacyjne; Biuletyny informacyjne; Drukowane etykiety papierowe; Drukowane arkusze informacyjne; Druki handlowe; Drukowane materiały ilustracyjne; Drukowany materiał promocyjny; Katalogi; Katalogi sprzedaży wysyłkowej; Materiały edukacyjne i instruktażowe; Plakaty reklamowe; Papierowe metki [zawieszki]; Publikacje edukacyjne; Reklamowe znaki papierowe; Reklamowe znaki z tektury; Reklamy drukowane; Ulotki reklamowe; Ulotki; Samoprzylepne etykiety drukowane; Etykiety z papieru; Papierowe etykiety identyfikacyjne; Etykiety z papieru lub kartonu;*

§ 3

Właścicielem Znak jest Małgorzata Młyńska (dalej: **Uprawniona**), zamieszkała przy ul. Szafirowej 6, 55-065 Jordanów Śląski, założycielka Fundacji im. Martynki Młyńskiej, z siedzibą we Wrocławiu, przy ul. Legnickiej 65, o numerze KRS: 0000685933 (dalej: **Fundacja**).

§ 4

Znak towarowy ma za zadanie realizować następujące funkcje:

- a) promowanie produktów pochodzenia naturalnego, niskoprzetworzonych, rzetelnie oznakowanych, odpowiadających na potrzeby świadomych żywieniowo konsumentów krajowych, produktów zaspokajających potrzeby grup o specjalnych potrzebach żywieniowych,
- b) zwiększanie świadomości konsumentów w zakresie żywienia,
- c) zwiększanie dostępności do bezpiecznej żywności dla osób z nadwrażliwością pokarmową,

- d) ochrona życia i zdrowia dzięki świadomym i bezpiecznym wyborom produktów,
- e) zmniejszenie ryzyka wykluczenia społecznego osób z alergią pokarmową oraz chorujących na celiakię,
- f) poprawa komfortu życia osób z nadwrażliwościami pokarmowymi,
- g) działanie na rzecz ochrony zdrowia.

§ 5

1. Znak towarowy służy do certyfikowania etykiet niskoprzetworzonych produktów spożywczych naturalnego pochodzenia z wyłączeniem produktów leczniczych oraz suplementów diety (dalej: **Etykiety**).
2. Etykiety oznaczone Znakiem charakteryzują się następującymi wspólnymi właściwościami:
 - a) Spełniają wymogi określone przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa krajowego i unijnego w zakresie znakowania żywności oraz ochrony konsumentów, w tym określone w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1169/2011 z dnia 25 października 2011 r. w sprawie przekazywania konsumentom informacji na temat żywności,
 - b) W pełni identyfikują składniki produktu,
 - c) Przedstawiają w składzie wyłącznie wysokiej jakości składniki pochodzenia naturalnego,
 - d) Nie zawierają w składzie substancji dodatkowych, zanieczyszczeń alergenowych lub innych.
 - e) Przedstawiają w sposób jasny, rzetelny, precyzyjny i jednoznaczny informacje dotyczące alergenów zawartych w produkcie.
3. Biorąc pod uwagę funkcje oraz przeznaczenie Znak, nie mogą być nim certyfikowane Etykiety produktów, które:
 - a) Nie spełniają wymogów określonych przez powszechnie obowiązujące przepisów prawa krajowego i unijnego w zakresie znakowania żywności oraz ochrony konsumentów, w tym określone w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1169/2011 z dnia 25 października 2011 r. w sprawie przekazywania konsumentom informacji na temat żywności,
 - b) Są wytwarzane w procesie uniemożliwiającym pełną identyfikację składników.
 - c) Zawierają w opisie składu składniki lub substancje o pochodzeniu innym niż naturalne,
 - d) Zawierają w opisie składu składniki pochodzące z upraw GMO,
 - e) Zawierają w opisie składu substancje dodatkowe, zawierają zanieczyszczenia alergenowe lub inne.
4. Właściwości Etykiet badane są w oparciu o właściwe przepisy prawa krajowego i unijnego w zakresie znakowania żywności oraz ochrony konsumentów obowiązujące w dacie przeprowadzania Kontroli oraz aktualne wytyczne organów publicznych w tym przedmiocie.
5. Znak nie służy do certyfikowania składu i właściwości produktów i nie może być wykorzystywany w tym celu.

§ 6

1. Znakiem może posługiwać się każdy producent produktów spożywczych (dalej: **Producent**), który w wyniku pozytywnego zakończenia procesu Certyfikacji określonego w § 7 Regulaminu uzyskał zgodę Rady Certyfikacyjnej na posługiwanie się Znakiem na Etykiecie.
2. Posługiwanie się Znakiem jest bezpłatne.
3. Znak może być używany wyłącznie w formie, w jakiej został zgłoszony do rejestracji w Urzędzie Patentowym Rzeczypospolitej Polskiej, a po jego rejestracji wyłącznie w formie, w jakiej go zarejestrowano. Jakiegokolwiek zmiany Znaku dokonywane w trakcie jego używania przez używających go Producentów są niedopuszczalne.
4. Producent może umieszczać Znak na Etykietach. Umieszczanie Znaku w charakterze informacyjnym w katalogach i prospektach handlowych, instrukcjach, formularzach, a także na wszelkich materiałach reklamowych oraz wszelkich innych dokumentach bądź materiałach wymaga zgody Fundacji.
5. Znak powinien być umieszczony na Etykiecie w widocznym miejscu tak, aby był łatwo dostrzegalny, czytelny i nieusuwalny.
6. Znak może być wykorzystywany z innymi elementami graficznymi lub słownymi odnoszącymi się do składu produktu pod warunkiem, że nie zmieniają one charakteru Znaku i nie pozostają w sprzeczności z funkcjami Znaku.
7. Producent nie może używać Znaku w sposób sprzeczny z funkcjami Znaku lub naruszający powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

§ 7

1. Przeprowadzanie certyfikacji Etykiet pod kątem spełnienia wymogów określonych w niniejszym Regulaminie (dalej: **Certyfikacja**) oraz sprawowanie kontroli w zakresie przestrzegania przepisów niniejszego Regulaminu (dalej: **Kontrola**) powierza się Radzie Certyfikacyjnej Fundacji, powołanej na potrzeby wykonywania zadań określonych w niniejszym Regulaminie.
2. Certyfikacji podlega Etykieta dla konkretnego produktu o określonym składzie końcowym.
3. W celu dokonania Certyfikacji Etykiety Producent jest zobowiązany złożyć do Rady Certyfikacyjnej wnioski o certyfikację w formie papierowej i na elektronicznym nośniku wraz z projektem Etykiety oraz specyfikacją zawierającą:
 - a. nazwę produktu,
 - b. opis cech produktu,
 - c. opis metody wytwarzania,
 - d. wykaz pełnego składu końcowego produktu,
 - e. informacje na temat: surowców wykorzystywanych do produkcji i ich pochodzenia, dobrych praktyk produkcyjnych, pochodzenia surowców z upraw i hodowli o zrównoważonym rozwoju, tradycyjnych metod wytwarzania.

4. Producent może zostać poproszony o przedłożenie dokumentów poświadczających informacje wskazane w ust. 3 w zakresie identyfikowalności składu i braku zanieczyszczeń.
5. Rada Certyfikacyjna może wezwać do uzupełnienia wniosku o wszelkie informacje niezbędne do umożliwienia dokonania weryfikacji Etykiety pod kątem spełnienia wymogów określonych w niniejszym Regulaminie.
6. W przypadku pozytywnego wyniku Certyfikacji Rada Certyfikacyjna wydaje bezterminową zgodę na posługiwanie się Znakiem. Zgoda wydawana jest niezwłocznie, nie później niż w terminie 3 miesięcy od przedłożenia kompletnego wniosku o certyfikację.
7. Odmawiając zgody na posługiwanie się Znakiem, Rada Certyfikacyjna przedstawia pisemne uzasadnienie decyzji.
8. W przypadku zamiaru dokonania zmiany składu produktu, metody produkcji lub Etykiety wymagane jest przeprowadzenie ponownej Certyfikacji. W tym przypadku Producent może ograniczyć się do przedstawienia tych dokumentów spośród wskazanych w ust. 3, które dotyczą dokonanych modyfikacji, jeżeli w pozostałym zakresie dokumentacja jest aktualna.
9. Rada Certyfikacyjna jest uprawniona do przeprowadzania u Producentów używających Znaku Kontroli co najmniej raz w roku kalendarzowym, a także w każdym przypadku powzięcia przez Radę Certyfikacyjną informacji o nieprawidłowościach w zakresie stosowania postanowień Regulaminu.
10. O wszczęciu Kontroli Rada zawiadamia Producenta w formie pisemnej wskazując podstawę jej przeprowadzenia i wzywa do przedstawienia stosowanych informacji dotyczących sposobu korzystania ze Znaku, w tym dokumentacji dotyczącej składu przedstawionego na Etykiecie w celu dokonania weryfikacji zgodności z postanowieniami Regulaminu.
11. Po każdej Kontroli sporządzany jest protokół sprawozdawczy zawierający wnioski z Kontroli oraz zalecenia pokontrolne.
12. W przypadku stwierdzenia w wyniku przeprowadzonej Kontroli naruszeń Regulaminu lub niezastosowania się przez Producenta do zaleceń pokontrolnych, Rada Fundacji jest uprawniona do zastosowania następujących sankcji:
 - a) Udzielenie upomnienia,
 - b) Udzielenie ostrzeżenia,
 - c) Zakazanie posługiwania się Znakiem.
13. Przy orzekaniu sankcji Rada kieruje się zabezpieczeniem dobrej renomy Znaku i realizacją funkcji wymienionych w § 4 Regulaminu.

§ 8

1. Regulamin podlega oraz będzie interpretowany zgodnie z prawem polskim.
2. Wszelkie zmiany niniejszego Regulaminu wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
3. Integralną część Regulaminu stanowi Załącznik:

Załącznik nr 1 do Regulaminu – Znak towarowy gwarancyjna „Certyfikat czysta etykieta”.

4. Regulamin został sporządzony w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym egzemplarzu dla Uprawnionej oraz po jednym dla Urzędu Patentowego RP.

Załącznik nr 1 do Regulaminu

Przedstawienie słowno-graficznego
znaku towarowego gwarancyjnego „Certyfikat czysta etykieta”

